

# Lekker Lokaal

Info avond 25/10/2017



Europees Landbouwfonds  
voor Plattelandsontwikkeling:  
Europa investeert  
in zijn platteland



**Provincie  
Antwerpen**



Oud-Turnhout



# Welkom

Laura Lefebvre  
Ondernemen & Werk  
Stad Turnhout



Europees Landbouwfonds  
voor Plattelandsontwikkeling:  
Europa investeert  
in zijn platteland



**Provincie  
Antwerpen**



# Programma

- Toelichting bij het project en de doelstellingen
- Fase 1: haalbaarheidsfase
  - Toelichting consumentenbevraging (FSA)
  - Toelichting producentenbevraging (RURANT)
  - Kaart CSA-uitbreidingsmogelijkheden (RLKGN)
  - Logistieke modellen en voorlopige conclusie (RURANT)
  - Voorstelling LOKAAL als optie voor fase 2 (LOKAAL)
- Fase 2 van het project: implementatie

# Inleiding

- Actieve werking binnen Stadsregio
  - Stad en platteland verbinden
  - Ondersteunen van korte ketens en rurale ondernemers
- Aanbod voor lokaal geproduceerde voeding
  - Tegemoet komen aan verschillende behoeftes consument
  - Volkstuinjes, CSA-zelfoogsttuin, Voedselteams, lokale handelaars, ...
- Lokale Voedselstrategie: projecten
- Uitbreiden met foodbox: Lekker Lokaal
  - Producten van lokale handelaars en rurale producenten bij consumenten aan huis leveren

# Inleiding

- Samenwerking tussen de gemeente Oud-Turnhout en de stad Turnhout
  - Inbreng RLKGN, RURANT en Innovatiesteunpunt
- Provinciaal Steunpunt Platteland ikv Provinciaal PlattelandsOntwikkelingsPlan
- Fase 1 = haalbaarheidsfase
  - Nagaan of dit project na subsidiëringsfase financieel draagbaar is voor de lokale en rurale ondernemers die een samenwerking aangaan
  - Uit de aanbevelingen wordt een scenario gekozen dat verder via een business model wordt uitgewerkt

# Fase 2: implementatie

- Distributiemodel LOKAAL sluit meest aan bij noden van consument en producent
  - Antwoord op de vraag van consumenten in de Stadsregio
  - Biedt een opportuniteit voor de producenten
  - Businessplan met sterk uitgebouwd logistiek en commercieel plan
- Twee concepten = één verhaal steken om meer draagvlak te creëren
- Doelstelling blijft: lokale producten dicht bij de consument brengen

Bedankt voor jullie aandacht