



# UITNODIGING 'Ik innoveer - samen voor een innovatieve toekomst van de Beddermolen'

---

[RURANT](#) ontvangt je graag voor [dit driedelig traject](#) waarin innovatief denken de basis vormt van elke bijeenkomst. Als ondernemer is innovatie belangrijk om te groeien met je bedrijf. Met de Beddermolen als trigger en u (lokaal) product of dienst als vertrekpunt gaan we samen op zoek naar goede ideeën, niet voor de hand liggende samenwerkingsmogelijkheden en nog betere businessmodellen.

Het innovatietraject bestaat uit 3 bijeenkomsten van een halve dag, telkens met dezelfde groep ondernemers. Eveline Borgermans is onze begeleider. Elke deelnemer vult vooraf de innovatieaudit in en ontvangt gratis een toolkit, extra 'persoonlijke' fiches per deelnemer voor in die toolkit (op basis van de innovatieaudit), mogelijks een gps-kit, canvassen, .... Wij zorgen voor de inhoud in een inspirerende omgeving en de nodige hapjes en drankjes. Het programma ziet er als volgt uit:

## Innoveren doe je zo!

Voortdurend vernieuwen is de boodschap. Hoe biedt je elke dag opnieuw de perfecte service voor je klanten én ben je mee met de veranderingen in de markt. Deze eerste sessie barst van de trends, evoluties en (waar mogelijk Vlaamse) voorbeelden van ondernemingen, businessmodellen en verrassende producten en diensten. Al deze inspiratie kaderen we in een praktisch 4-stappen innovatiemodel. Samen met de resultaten van de Innovatieaudit zorgt deze bagage voor heel wat inspiratie en mogelijkheden om te innoveren.

## Nieuwe ideeën bedenken

Alles draait om de toekomst van de Beddermolen. Hoe kunnen we de ervaring en de beleving van de klanten/bezoekers uniek maken? Hoe zorgen we ervoor dat de Beddermolen een zeer aantrekkelijke locatie wordt voor vrijetijdsbeleving? Ervaring en beleving zijn, tijdens deze sessie, ook onze voornaamste bron van onze nieuwe ideeën. Aan de hand van de eenvoudige, maar erg effectieve tool 'GPS-toolkit' vertalen we de trends uit de vorige sessie naar nieuwe concepten en ideeën voor De Beddermolen.

## Innovatie in de praktijk

Nieuwe ideeën zijn leuk, maar daarmee heb je nog geen werkend businessmodel. Hoe zet je die nieuwe ideeën om in de praktijk? Hoe maak je van jouw idee een sterk concept en hoe overtuig je anderen om het mee met jou te gaan realiseren? We werken de beste ideeën van de afgelopen sessies uit tot een reeks business modellen waarmee de Beddermolen een nieuwe, innovatieve wending neemt!

## Waar en wanneer

Raadzaal van het gemeentehuis van Westerlo, Boerenkrijglaan 61 (Kasteel van Gravin de Merode) maandag **6 en 20 maart en 10 april van 13u30-16u**, ontvangst vanaf 13u, netwerkmoment achteraf

## Inschrijven

Deelnemen is **gratis** en impliceert deelname aan de 3 bijeenkomsten. Inschrijven doe je [HIER](#) voor **3 maart** of via [greet.aernouts@rurant.be](mailto:greet.aernouts@rurant.be)

Kan je er één sessie niet bij zijn? Geen nood; stuur dan een collega. We raden aan om samen met enkele collega's deze opleiding te volgen; zo zijn er meteen meerdere 'gelijkgestemde zielen' om innovatie in jouw bedrijf en voor de Beddermolen waar te maken!

'De Beddermolen ingebed' is een project van Kempens Landschap en RURANT ism het Innovatiecentrum met steun van

