

**Aanvraag kwaliteitslabel Pure Kempen voor producenten
van streekgebonden producten**

1. Wie komt in aanmerking voor het kwaliteitslabel Pure Kempen?

Het bedrijf en/of de productie-eenheid dient gelegen te zijn in de regio Antwerpse Kempen. De gebiedsomschrijving van de regio is bepaald door Toerisme Provincie Antwerpen en omvat **46 gemeenten**: Arendonk, Baarle-Hertog-Nassau, Balen, Beerse, Berlaar, Bonheiden, Brasschaat, Brecht, Dessel, Essen, Geel, Grobbendonk, Heist-op-den-Berg, Herentals, Herenthout, Herselt, Hoogstraten, Hulshout, Kalmthout, Kapellen, Kasterlee, Laakdal, Lier, Lille, Malle, Meerhout, Merksplas, Mol, Nijlen, Olen, Oud-Turnhout, Putte, Ranst, Ravels, Retie, Rijkevorsel, Schilde, Schoten, Turnhout, Vorselaar, Vosselaar, Westerlo, Wijnegem, Wuustwezel, Zandhoven, Zoersel.

Het bedrijf en/of de productie-eenheid dient te voldoen aan alle **wettelijke verplichtingen** op vlak van voedselveiligheid en autocontrole, etikettering en op vlak van handelswetgeving. Het streekgebonden product wordt **ter plaatse geproduceerd**, bereid en/of verwerkt. Er is een **onthaalfunctie** aanwezig op het bedrijf: een winkel of een gelegenheid om bezoekers te ontvangen en de streekgebonden producten worden bij voorkeur via korte keten afgezet.

2. Gegevens aanvrager:

Naam bedrijf:

Naam producent:

Adres:

Straat: Nr:

Postcode: Gemeente:

Andere:

Tel: Fax:

GSM:

E-mail:..... Website:

BTW:

3. Criteria voor het kwaliteitslabel Pure Kempen

Voor een ondernemer zich de titel ‘Pure Kempen-ondernemer’ mag aanmeten en het label ‘Pure Kempen’ mag gebruiken zal elke onderneming getoetst worden aan 7 criteria.

Vul onderstaande criteria zo goed en volledig mogelijk in.

3.1. Verplichte criteria

Er zijn 3 criteria waaraan u reeds moet voldoen om deel uit te kunnen maken van het Pure Kempen – cluster voor producenten van streekgebonden producten.

- 1. De producent biedt een sterk streekgebonden product aan. Stel kort uw product voor en licht het verband met de streek (Antwerpse Kempen) kort toe.

.....
.....
.....
.....

- 2. De producent kan zijn Kempens ambassadeurschap reeds waarmaken. Hij/zij heeft gelegenheid om klanten/bezoekers in een aangenaam, duurzaam en kwaliteitsvol kader te ontvangen. Authenticiteit, beleving en het sterke eigen product staan centraal bij dit onthaal. Geef een korte omschrijving van uw onthaalinfrastructuur (winkel, open bedrijfsruimte, marktwagen, ...).

.....
.....
.....
.....

- 3. De producent is bekend met het principe van commerciële netwerken (levert aan derden of heeft reeds meerdere afnemers). Licht kort toe hoe u reeds met andere ondernemers samenwerkt (horeca, scholen, verenigingen, locale overheden, ...).

.....
.....
.....
.....

3.2 Aanvullende criteria

Uit volgende criteria blijkt uw bereidheid om in de toekomst het Pure Kempen - ambassadeurschap waar te maken.

1. De producent engageert zich om in zijn gamma minstens 2 producten van andere ondernemers uit de Antwerpse Kempen (46 gemeenten) aan te bieden. Geef een korte omschrijving van de strategie die u wilt toepassen om dit criterium waar te maken.

.....
.....
.....
.....

2. De producent engageert zich om binnen een periode van 2 jaar zijn bestaande netwerk uit te breiden naar minstens 2 nieuwe afnemers. Geef een korte omschrijving van de strategie die u wilt toepassen om dit criterium waar te maken.

.....
.....
.....
.....

3. De producent integreert de streek in de inkleding van zijn/haar onthaal- of verkoopruimte. Schets kort hoe u dit wilt doen.

.....
.....
.....
.....

4. De producent engageert zich om zich te ontpoppen tot een waar ambassadeur van de Kempen door zijn kennis van het aanbod in de regio Antwerpse Kempen (cultureel, toeristisch, gastronomisch, enz.) aan te scherpen en engageert zich om daartoe minstens één vormingsmoment per jaar bij te wonen. (aanvinken indien van toepassing)

ja, ik engageer mij om minstens één Pure Kempen -vormingsmoment per jaar bij te wonen.

Datum

Handtekening

.....

.....