



Handboek

Kwaliteitslabel Pure Kempen voor producenten van streekgebonden producten

1. INHOUDSOPGAVE

1.	INHOUDSOPGAVE.....	2
2.	Waarom een kwaliteitslabel Pure Kempen?	3
3.	Wie komt in aanmerking voor het kwaliteitslabel Pure Kempen?	3
4.	Criteria voor het kwaliteitslabel Pure Kempen	4
4.1.	Verplichte criteria	4
4.2.	Aanvullende criteria.....	4
5.	Hoe verloopt de erkenning voor het label Pure Kempen?.....	5
5.1.	Aanvraag indienen bij Rurant vzw	5
5.2.	Plaatsbezoek	5
5.3.	Beoordeling door de certificeringscommissie	5
5.4.	Inspectie	5
5.5.	Wijzigingen in de bedrijfsuitbating	6
5.5.	Kostprijs	6
6.	Promotie van het label Pure Kempen	6
6.1.	Promotie van het label	6
6.2.	Label 'Pure Kempen'	6
7.	Contact.....	6
8.	Bijlagen	7
	Bijlage 1: invulfiche.....	7
	Bijlage 2: foto's.....	7

2. Waarom een kwaliteitslabel Pure Kempen?

De hedendaagse consument is meer dan ooit op zoek naar 'authenticiteit'. Hij wil échte dingen "beleven" (dus ook proeven) die eerlijk geproduceerd zijn en typisch voor de streek waarin hij woont of die hij bezoekt. Pure Kempen wil ondernemers stimuleren en begeleiden om op een slimme manier in te spelen op deze trend.

Het label "Pure Kempen" biedt producenten van streekgebonden producten een kader aan om:

- het specifieke karakter van hun producten en hun productie- en verkoopruimte in de kijker te zetten;
- deel uit te maken van een netwerk van ondernemers die actief werken aan de promotie en het gebruik van streekgebonden producten
- actief ingepast te worden in de regiopromotie van Rurant vzw en van de partners in het regional brandingproject "Pure Kempen".

Pure Kempen is een initiatief van Rurant vzw (platform voor rurale ontwikkeling in de provincie Antwerpen) en wordt vandaag mee uitgedragen door Toerisme Provincie Antwerpen, Unizo Kempen en vzw Kempens Landschap en geniet financiële steun van de Europese , Vlaanderen en de provincie Antwerpen.

Rurant vzw neemt binnen het project de werking met streekgebonden producten voor haar rekening.

- Doelstelling van Rurant is om een ruim aanbod van producten uit de regio aan te bieden aan consumenten en eindgebruikers dat garant staat voor een authentieke karakter van de Antwerpse Kempen.
- Rurant wil dit doen door de uitbouw van een netwerk van producenten die streekgebonden producten met een hoog Kempengehalte actief op de markt brengen.

3. Wie komt in aanmerking voor het kwaliteitslabel Pure Kempen?

Het bedrijf en/of de productie-eenheid dient gelegen te zijn in de regio Antwerpse Kempen. De gebiedsomschrijving van de regio is bepaald door Toerisme Provincie Antwerpen en omvat 46 gemeenten. (Arendonk, Baarle-Hertog-Nassau, Balen, Beerse, Berlaar, Bonheiden, Brasschaat, Brecht, Dessel, Essen, Geel, Grobbendonk, Heist-op-den-Berg, Herentals, Herenthout, Herselt, Hoogstraten, Hulshout, Kalmthout, Kapellen, Kasterlee, Laakdal, Lier, Lille, Malle, Meerhout, Merksplas, Mol, Nijlen, Olen, Oud-Turnhout, Putte, Ranst, Ravels, Retie, Rijkevorsel, Schilde, Schoten, Turnhout, Vorselaar, Vosselaar, Westerlo, Wijnegem, Wuustwezel, Zandhoven, Zoersel).

Het bedrijf en/of de productie-eenheid dient te voldoen aan alle wettelijke verplichtingen op vlak van voedselveiligheid en autocontrole, etikettering en op vlak van handelswetgeving. Het streekgebonden product wordt ter plaatse geproduceerd, bereid en/of verwerkt. Er is een onthaalfunctie aanwezig op het bedrijf: een winkel of een gelegenheid om bezoekers te ontvangen en de streekgebonden producten worden bij voorkeur via korte keten afgezet.

4. Criteria voor het kwaliteitslabel Pure Kempen

Voor een ondernemer zich de titel 'Pure Kempen-ondernemer' mag aanmeten en het label 'Pure Kempen' mag gebruiken zal elke onderneming getoetst worden aan 7 criteria.

4.1. Verplichte criteria

Er zijn een aantal criteria waaraan u reeds moet voldoen om deel uit te kunnen maken van het Pure Kempen – cluster voor producenten van streekgebonden producten.

1. De producent biedt een sterk streekgebonden product aan. Stel kort uw product voor en licht het verband met de streek (Antwerpse Kempen) kort toe.
2. De producent kan zijn Kempens ambassadeurschap reeds waarmaken. Hij/zij heeft gelegenheid om klanten/bezoekers in een aangenaam, duurzaam en kwaliteitsvol kader te ontvangen. Authenticiteit, beleving en het sterke eigen product staan centraal bij dit onthaal. Geef een korte omschrijving van uw onthaalinfrastructuur (winkel, open bedrijfsruimte, marktwagen, ...).
3. De producent is bekend met het principe van commerciële netwerken (levert aan derden of heeft reeds meerdere afnemers). Licht kort toe hoe u reeds met andere ondernemers samenwerkt (horeca, scholen, verenigingen, lokale overheden, ...).

4.2 Aanvullende criteria

Uit volgende criteria blijkt uw bereidheid om in de toekomst het Pure Kempen - ambassadeurschap waar te maken. We polsen hiermee naar de manier waarop u concreet wilt meewerken aan de verdere uitbouw van het Pure Kempen-netwerk en de versterking van het merk Pure Kempen.

1. De producent engageert zich om in zijn gamma minstens 2 producten van andere ondernemers uit de Antwerpse Kempen (46 gemeenten) aan te bieden. Geef een korte omschrijving van de strategie die u wilt toepassen om dit criterium waar te maken.
2. De producent engageert zich om binnen een periode van 2 jaar zijn bestaande netwerk uit te breiden naar minstens 2 nieuwe afnemers. Geef een korte omschrijving van de strategie die u wilt toepassen om dit criterium waar te maken.
3. De producent integreert de streek in de inkleding van zijn/haar onthaal- of verkoopruimte. Schets kort hoe u dit wilt doen.
4. De producent engageert zich om zich te ontpoppen tot een waar ambassadeur van de Kempen door zijn kennis van het aanbod in de regio Antwerpse Kempen (cultureel, toeristisch, gastronomisch, enz.) aan te scherpen en engageert zich om daartoe minstens één vormingsmoment per jaar bij te wonen. (aanvinken indien van toepassing)

 ja, ik engageer mij om minstens één Pure Kempen -vormingsmoment per jaar bij te wonen.

5. Hoe verloopt de erkenning voor het label Pure Kempen?

5.1 Aanvraag indienen bij Rurant vzw

Indien u beantwoordt aan de voorwaarden om in aanmerking te komen voor het Pure Kempen label (zie punt 2) en indien u voldoet aan de drie verplichte criteria, kunt u een schriftelijke aanvraag indienen bij Rurant vzw.

Hiervoor dient u bijlage 1 in te vullen, dateren en ondertekenen en samen met enkele foto's van uw onthaalfunctie en bedrijf via brief of e-mail over te maken aan Rurant vzw op onderstaand adres. Binnen de vier weken zal Rurant vzw u laten weten of uw dossier ontvankelijk is of niet.

Rurant vzw - Label Pure Kempen
Tav Greet Aernouts
Hooibeeksedijk 1
2440 Geel

of Greet.aernouts@rurant.provant.be

5.2 Plaatsbezoek

Indien uw dossier volledig is maakt Rurant vzw een afspraak voor een plaatsbezoek. Er wordt een schriftelijk verslag opgemaakt van het plaatsbezoek dat voorgelegd wordt aan de certificeringcommissie Pure Kempen.

5.3 Beoordeling door de certificeringscommissie

De certificeringcommissie bestaat uit de brandmanager en projectmedewerkers van Rurant vzw, TPA vzw en Unizo Kempen.

De certificeringcommissie bekrachtigt de aanvraag en kent het label al dan niet toe. De beslissing van de certificeringcommissie (positief of negatief) wordt door de brandmanager schriftelijk bekend gemaakt aan de aanvrager zonder dat inhoudelijk wordt gecommuniceerd over de redenen van al dan niet toekenning.

Bij negatief advies krijgt de aanvrager één keer een beroepsmogelijkheid bij de “stuurgroep regional branding Antwerpse Kempen”, waar hij zijn aanvraag mondeling kan verdedigen. De aanvrager is niet aanwezig bij de bespreking, maar wordt later schriftelijk op de hoogte gebracht. Over de inhoud van de beslissing wordt niet gecommuniceerd, enkel over de aard van de beslissing (positief of negatief). De beslissing van de stuurgroep is bindend voor de certificeringcommissie.

In beide gevallen van negatief advies krijgt de aanvrager een vrijblijvend advies ter verbetering. De aanvraag kan na een jaar opnieuw worden ingediend.

5.4 Inspectie

Na aflevering van het label voert Rurant vzw in principe om de twee jaar (**2 kalenderjaren**) een nieuw, vooraf aangekondigd plaatsbezoek uit. Dit sluit niet uit dat er in tussentijd ook een onaangekondigd bezoek kan plaatsvinden. Indien na dit bezoek blijkt dat de producent niet voldoet aan alle criteria, krijgt hij/zij een schriftelijke melding van de vastgestelde tekortkomingen. De producent krijgt 2 maanden de tijd om deze tekortkomingen in orde te brengen en Rurant vzw zelf schriftelijk (brief of mail) uit te nodigen voor een nieuw bezoek. Als dit niet gebeurt, wordt het label ingetrokken.

5.5 Wijzigingen in de bedrijfsuitbating

Bij grondige wijzigingen in de bedrijfsuitbating (bij voorbeeld uitbreiding, inkrimping, overname of stopzetting van de uitbating) met andere woorden bij wijzigingen die ingrijpen op de verplichte criteria van het label Pure Kempen is de producent verplicht deze wijziging zo snel mogelijk schriftelijk door te geven aan Rurant vzw waarna de procedure zoals omschreven vanaf punt 4.2 zich herhaalt.

5.5 Kostprijs

Er zijn momenteel geen kosten verbonden aan het verkrijgen van het label.

6. Promotie van het label Pure Kempen

6.1. Promotie van het label

Eigen promotiekanalen

Het is aanbevolen om ook promotie te maken voor het label 'Pure Kempen' in de eigen brochure, folder of op de eigen website. Het logo Pure Kempen dient hierbij afgebeeld. Het logo wordt hiertoe – samen met een handleiding en gebruiksvoorwaarden - digitaal aangeleverd. Het logo dient enkel voor eigen gebruik (promotionele doeleinden) en mag zonder voorafgaande toestemming van Rurant, de eigenaar van het beeldmerk, niet aan derden worden doorgegeven.

Rurant vzw

Overkoepelend zorgt Rurant voor gezamenlijke promotieacties met alle of meerdere Pure Kempen-ondernemers, de mogelijkheid tot vertegenwoordiging op evenementen in binnen- en buitenland in een speciale Pure Kempen-stand, allerlei promotiematerialen, enz; Rurant zal ook instaan voor het vormings- en netwerkaanbod en de ondernemers inhoudelijk begeleiden in het Pure Kempen-verhaal.

6.2. Label 'Pure Kempen'

Het label 'Pure Kempen' wordt in de vorm van een plakkaat uitgereikt. Dit gebeurt bij de aflevering van de erkenning. Het label dient te worden uitgehangen op een duidelijk zichtbare plaats voor de bezoeker (ingang of receptie).

7. Contact

Voor meer info over het bekomen van het label Pure Kempen en het logo voor drukwerk kunt u contact opnemen met:

Rurant vzw
Greet Aernouts
Coördinator Streekgebonden producten
Hooibeeksedijk 1
2440 Geel
Tel. 014 85 27 07 - Greet.aernouts@rurant.provant.be

Voor meer info over het totaalproject 'Regional branding: Pure Kempen een uitdagend merk' kunt u contact opnemen met:

Rurant vzw
Johny Geerinckx
Brandmanager
Hooibeeksedijk 1
2440 Geel
Tel. 014 85 27 07 - johny.geerinckx@rurant.provant.be

8. Bijlagen

Bijlage 1: invulfiche

Bijlage 2: foto's